

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1

Titlul actului normativ

LEGE

privind aprobarea Ordonanței de Urgență privind aprobarea organizării unor acțiuni de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

Acțiunile de informare ale Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale vizează organizarea seminariilor, conferințelor, grupurilor de lucru (incluzând pe cele itinerante), în special în zonele rurale, campanii radiofonice și de televiziune (documentare, emisiuni-dezbateri, etc.), acțiuni destinate școlilor și universităților, organizarea de standuri de informare în târgurile agricole interne și internaționale, realizarea de producții vizuale și audiovizuale și distribuirea lor.

De asemenea, organizațiilor profesionale și interprofesionale din sector vor fi încurajate să participe la târguri și expoziții interne și internaționale pentru a oferi o imagine a sectorului agricol românesc, a tradițiilor și obiceiurilor specifice spațiului rural.

În plan extern, unul din evenimentele foarte importante pentru sectorul agricol românesc (*România a participat începând cu anul 2003, în fiecare an cu pavilion național*) este Expoziția Internațională pentru Industrie Alimentară, Agricultură și Horticultură “Săptămâna Verde”, eveniment ce va fi organizat, la Berlin, în perioada 20 - 29 ianuarie 2012. Această manifestare se bucură de un interes major pe plan internațional, la ediția din anul 2011 fiind

prezenți 1.632 de expozanți din 57 țări, care au expus pe o suprafață de 115.000 m². Evenimentul a fost mediatizat prin 10 000 de articole în ziarele germane, 700 reportaje la televiziunile germane și 1800 relatări la radio, fiind prezenți 5000 de reprezentanți media.

În urma demersurilor Ambasadei României la Berlin, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale a inițiat un Memorandum ce a fost aprobat de Prim Ministrul României în data de 13.04.2010 (nr.5/2850), urmat în data de 21 ianuarie 2011 de semnarea Contractului de Parteneriat privind angajarea României ca țară parteneră în anul 2012, alături de Germania, în organizarea acestui eveniment.

În plan intern, unul dintre cele mai importante evenimente organizate de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale este INDAGRA FARM, *târg internațional de produse și echipamente în domeniul agriculturii, horticulturii, viticulturii și zootehniei*. INDAGRA a reunit un număr de 374 de firme expozante, care au expus pe o suprafață totală de 21.500 mp. Gradul de internaționalizare al manifestării a fost de 36 %, iar numărul de vizitatori a fost de 42.850 de persoane, atât specialiști cât și public larg.

Neadoptarea în regim de urgență a prezentului act normativ va avea ca efect:

În plan extern - imposibilitatea respectării termenelor asumate prin Contractul de Parteneriat semnat cu partea germană, respectiv înaintarea către organizatori, până la data de 01 octombrie 2011 a conceptului de prezentare a României la această prestigioasă și importantă manifestare în plan extern, ceea ce va afecta negativ imaginea României.

În plan intern, imposibilitatea pregătirii celei de a 16-a ediții a Târgului Internațional de produse și echipamente în domeniul agriculturii, horticulturii, viticulturii și zootehniei INDAGRA, eveniment ce va avea loc în perioada 19 -23 octombrie 2011.

Având în atenție necesitatea instituirii unor reglementări speciale – de generală aplicabilitate în domeniul acțiunilor de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional,

Ținând seama că nepromovarea ordonanței de urgență ar avea drept consecință imposibilitatea angajamentelor interne și internaționale asumate de Guvernul României,

având în vedere necesitatea asigurării condițiilor materiale pentru exercitarea de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale a competențelor de reprezentare a României la manifestările interne și internaționale în domeniul de competență al ministerului stabilite prin Hotărârea Guvernului nr. 725/2010 privind reorganizarea și funcționarea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, precum și a unor structuri aflate în subordinea acestuia,

ținând seama de faptul că neadoptarea prevederilor prezentei ordonanțe de urgență creează riscul ca România să nu fie reprezentată sau să fie reprezentată necorespunzător în acțiunile interne și internaționale, care afectează atât imaginea României cât și mediul de afaceri ca beneficiar al acestor acțiuni,

Având în vedere necesitatea creării unor condiții reale pentru dezvoltarea economică și socială în zona agriculturii, se impune adoptarea rapidă a unor măsuri pentru a dezvolta cât mai multe proiecte de colaborare ce care vor avea ca efect dezvoltarea schimburilor comerciale în domeniul agriculturii,

În acest context participarea României la manifestările de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale în plan intern și internațional, cere a fi soluționată într-un sistem centralizat și cât se poate de accelerat pentru o cât mai bună eficientizare a măsurilor propuse,

De asemenea, prin adoptarea prezentei ordonanțe de urgență se vor realiza susținerea creșterii economice și contracararea efectelor negative pe care criza internațională actuală le are asupra domeniului agriculturii în România.

În considerarea faptului că aceste elemente vizează interesul public și constituie o situație de urgență și extraordinară, a cărei reglementare nu poate fi amânată,

Având în vedere că Hotărârea Guvernului nr. 725/2010 privind reorganizarea și funcționarea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, precum și a unor structuri aflate în subordinea acestuia, art. 3, lit. q, stabilește atribuțiile generale ale Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale este necesar să se stabilească cadrul juridic cu precizie pentru asumarea de către instituția noastră, a angajamentelor financiare necesare pentru realizarea acestor acțiuni.

	<p>În respectarea prevederilor art.14 alin. 2 si alin. 3 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, prezenta OUG creează baza legală pentru finanțarea organizării acțiunilor de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional,</p> <p>S-a adoptat procedura de reglementare prin ordonanță de urgență deoarece parcurgerea etapelor de adoptare a unui proiect de lege necesită o perioadă mai îndelungată, care ar conduce la întâzieri în adoptarea măsurilor și la agravarea situației actuale</p>
2. Schimbări preconizate	<p>Prin prezentul act normativ se reglementează organizarea unor acțiuni de informare, seminarii, conferințe, grupuri de lucru (incluzând pe cele itinerante), în special în zonele rurale, campanii radiofonice și de televiziune (documentare, emisiuni-dezbateri, etc.), acțiuni destinate școlilor și universităților, standuri de informare în târgurile agricole interne și internaționale, realizarea de producții vizuale și audiovizuale și distribuirea lor, aprobate prin Ordin al Ministrului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, anual,</p> <p>Aceste acțiuni sunt o bună oportunitate pentru prezentarea produselor agroalimentare românești, tradițiilor, obiceiurilor prin prezentarea potențialului agricol și a oportunităților de investiții, dezvoltarea de noi relații comerciale, cu impact pozitiv asupra creșterii competitivității și implicit a exporturilor pe piețele internaționale.</p>
3. Alte informații	
<p>Secțiunea a 3-a Impactul socio-economic al prezentului act normativ</p>	
1. Impactul macroeconomic	<p>În cadrul manifestărilor expoziționale se pot realiza studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe baze concurențiale, în conformitate cu legislația în vigoare. Acțiunile de publicitate și reclamă cu caracter general, pe produse și grupe de produse contribuie la promovarea exporturilor românești, sprijinirea producției</p>

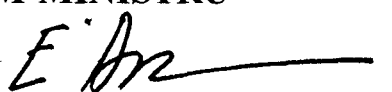
	naționale, creșterea numărului locurilor de muncă, îmbunătățirea accesului produselor și serviciilor românești pe piețele externe.
1 ¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Nu este cazul.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Programele de informare, cum sunt grupurile de lucru, seminariile, campanii radiofonice și de televiziune, standurile de informare în târgurile agricole interne și internaționale au ca scop promovarea exportului și stimularea schimburilor comerciale. Prin aceste acțiuni se realizează explorarea, consolidarea, valorificarea și dezvoltarea oportunităților de afaceri pe piețe externe cu potențial de import, promovarea schimburilor comerciale internaționale.
3. Impactul social	Acțiunile de informare pe plan intern și extern au ca scop stimularea schimburilor comerciale între agenții economici din România și străinătate interesate în dezvoltarea relațiilor economice prin contractarea de bunuri și servicii și/sau cooperarea în producție.
4. Impactul asupra mediului	Nu este cazul.
5. Alte informații	Nu este cazul
Secțiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat	
Cheltuielile aferente organizării unor acțiuni de informare privind sectorul agroalimentar românesc, în plan intern și internațional vor fi suportate din bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, cu respectarea prevederilor legale.	
Secțiunea a 5-a Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare	
1. Proiecte de acte normative suplimentare	Nu este cazul.
2. Compatibilitatea actului normativ cu	

legislația comunitară în materie	Nu e cazul
3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
4. Evaluarea conformității:	Nu e cazul
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Actul normativ nu se referă la acest subiect
6. Alte informații	Nu este cazul.
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării actului normativ	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Nu este cazul
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul prezentului act normativ	Nu este cazul
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care actul normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Nu este cazul
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul.

<p>5. Informații privind avizarea de către:</p> <p>a) Consiliul Legislativ</p> <p>b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării</p> <p>c) Consiliul Economic și Social</p> <p>d) Consiliul Concurenței</p> <p>e) Curtea de Conturi</p>	<p>Proiectul de act normativ a fost avizat favorabil de către Consiliul Legislativ prin avizul nr. 1002/28.09.2011.</p>
<p>6. Alte informații</p>	
<p>Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea prezentului act normativ</p>	
<p>1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării prezentului act normativ</p>	<p>Nu e cazul.</p>
<p>2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării prezentului act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice</p>	<p>Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect</p>
<p>3. Alte informații</p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare</p>	
<p>1. Măsurile de punere în aplicare a prezentului act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente</p>	<p>Prezentul act normativ se va pune în aplicare după adoptare de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.</p>
<p>2. Alte informații</p>	<p>Nu este cazul</p>

Față de cele prezentate, a elaborat proiectul de Lege anexat, în vederea aprobării Ordonanței de urgență a Guvernului privind aprobarea organizării unor acțiuni de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Boc', with a long horizontal stroke extending to the right.

EMIL BOC